

2015-2020年中国卷烟行业 前景深度调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卷烟行业前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/T12853SJZ0.html>

【报告价格】纸介版**6800元** 电子版**7000元** 纸介+电子**7200元**

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场现状 1

第一章 全球卷烟市场发展分析 2

第一节 2014年全球卷烟市场分析 2

一、2014年全球卷烟市场现状 2

二、全球卷烟市场趋势 3

三、全球卷烟市场预测 4

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析 5

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析 8

第一节 2014年五大卷烟巨头市场发展分析 8

一、2014年五大卷烟公司市场分析 8

二、2014年五大卷烟公司主要品牌市场分析 11

第二节 奥驰亚集团 12

一、2014年奥驰亚集团经营状况分析 12

二、2014年奥驰亚卷烟分析 15

三、2014年奥驰亚无烟烟草分析 16

四、2014年奥驰亚雪茄分析 18

五、2013年奥驰亚全年预测 20

第三节 菲莫国际 21

一、2014年菲莫国际经营状况分析 21

二、2014年菲莫国际发货量和市场份额分析 25

三、2014年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 27

四、2014年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 28

五、2014年菲莫国际欧盟区经营状况分析 29

六、2014年菲莫国际亚洲区经营状况分析 32

第四节 英美烟草公司 33

一、2014年英美烟草全球市场 33

二、2014年英美烟草经营状况分析 35

三、2014年英美烟草品牌市场表现 37

四、2014年英美烟草东欧区市场表现	39
五、2014年英美烟草非洲和中东区市场表现	41
六、2014年英美烟草美洲区市场表现	42
七、2014年英美烟草西欧区市场表现	43
八、2014年英美烟草亚太地区市场表现	44
第五节 日本烟草公司	46
一、日本烟草公司04/2014财年分析	46
二、2014年日本烟草公司经营状况分析	50
三、2014年日本市场卷烟产品分析	53
第六节 帝国烟草集团	54
一、帝国烟草2014财年分析	54
二、2014年帝国烟草各区域市场规模分析	57
第三章 中国卷烟运行状况分析	62
第一节 2014年卷烟行业总体运行	62
一、2014年中国卷烟行业运行情况	62
二、2014年中国卷烟行业盈利情况	63
三、2014年中国卷烟行业重点品牌情况	65
第二节 2014年中国卷烟工业运行数据分析	67
一、2014年中国卷烟制造企业盈亏情况分析	67
二、2014年中国卷烟制造企业资产负债指标分析	70
三、2014年中国卷烟制造企业产销存统计分析	73
第四章 中国卷烟市场发展分析	78
第一节 中国卷烟市场分析	78
一、2014年中国卷烟市场	78
二、2014年卷烟市场结构分析	80
三、2014年我国卷烟品牌情况	81
第二节 2014年我国卷烟产销情况	83
一、2014年我国卷烟总体产销情况	83
二、2014年各区域市场生产情况	86
第三节 2014年中国卷烟价格	90
第五章 中国卷烟市场对外贸易分析	92
第一节 2014年中国卷烟市场进出口	92

一、纸烟 92

二、烤烟 94

第二节 2013/2014中国卷烟市场出口 95

第三节 2013/2014中国卷烟市场进口 101

第二部分 市场细分 107

第六章 中国卷烟区域市场 108

第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析 108

第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析 110

第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析 113

第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析 115

第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析 117

第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析 119

第七章 中国卷烟关联产业分析 122

第一节 烟叶 122

一、烟叶的基础地位 122

二、烟叶生产情况 126

三、2014年烟叶收购价格 128

第二节 烟草机械设备 129

一、卷烟最新包装技术和设备 129

二、过滤嘴制造创新 130

三、市场展望 131

第三部分 行业竞争 132

第八章 中国烟草行业竞争格局分析 133

第一节 中国卷烟市场格局分析 133

一、卷烟品牌的区域特征 133

二、卷烟品牌格局 133

三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度 134

四、烟草行业未来竞争的核心 141

第二节 国内竞争环境分析 142

一、外烟内烟竞争状况 142

二、中国入世对烟草市场影响 142

三、中国烟草业国际竞争力分析 143

四、工商分离打破地域封锁 149

五、民资试水海外烟草市场 150

第三节 中国烟草企业swot分析 151

一、中国烟草企业优势分析 151

二、中国烟草企业劣势分析 151

三、中国烟草企业面临的机会 152

四、中国烟草企业面临的威胁 153

第九章 中国烟草行业主要企业分析 154

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 154

一、企业简介 154

二、经营状况 155

三、发展战略分析 155

第二节 上海烟草（集团）公司 156

一、企业简介 156

二、经营状况 157

三、综合分析 157

第三节 白沙集团 158

一、企业简介 158

二、经营状况 161

三、发展战略分析 161

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司 163

一、企业简介 163

二、经营状况 163

三、发展战略分析 163

第五节 常德卷烟厂 167

一、企业简介 167

二、盈利模式 167

第六节 宁波卷烟厂 170

一、企业简介 170

二、综合分析 170

第七节 云南红河卷烟厂 172

一、企业简介 172

二、综合分析 173

第四部分 市场营销 175

第十章 中国卷烟营销策略 176

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析 176

一、烟草行业的营销现状 176

二、中国烟草企业的营销策略 176

三、卷烟品牌营销分析 179

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式 186

五、烟草物流配送系统 190

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变 191

第三节 农村卷烟销售网络及其管理 192

一、农村卷烟市场分析 192

二、农村销售网络及管理 193

第四节 中式卷烟的营销定位 194

一、中式卷烟的文化底蕴 194

二、中式卷烟的表现方式 195

三、中式卷烟的市场切入点 195

第十一章 中国卷烟品牌策略 197

第一节 中国卷烟市场品牌状况 197

一、卷烟品牌基本情况 197

二、香烟品牌运作 198

第二节 卷烟品牌的战略思考 200

一、卷烟品牌博弈 201

二、知名品牌战略 203

三、买方市场条件下的品牌发展战略 206

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区 209

第三节 国际卷烟品牌投资策略分析 210

一、奥驰亚集团品牌策略 211

二、英美烟草公司品牌策略 212

三、日本烟草公司品牌策略 214

四、英美烟草公司品牌策略 215

第十二章 中国卷烟广告状况分析 217

一、卷烟广告投放状况 217

二、广告策略 217

三、中国卷烟广告困境 218

第十三章 中国卷烟市场消费调研 219

第一节 中国卷烟市场消费状况分析 219

一、卷烟消费市场状况及规模 219

二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析 220

三、烟雾的感觉特点 224

第二节 卷烟消费者消费行为分析 229

一、吸烟的心理社会因素 229

二、购买地点和频率分析 231

三、购买品牌及忠诚度分析 233

第三节 中国吸烟者---口味特点及发展趋势分析 235

一、卷烟消费---口味特点及发展趋势 235

二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 237

三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析 238

四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 240

第四节 分类别消费者行为分析 242

一、卷烟消费者分类及消费水平 242

二、卷烟消费者消费行为调查 243

三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析 244

四、农村卷烟消费者消费特点分析 250

第五节 分地区消费者分析 251

一、重点城市消费者分析 251

(一)城市消费量排序 251

(二)日消费结构 252

(三)各类卷烟消费增长 253

(四)消费影响因素分析 254

二、湖北卷烟市场消费者调查 256

三、河南卷烟市场消费者调查 259

四、沪产卷烟销售关注消费者 264

第六节 分产品消费者分析 265

- 一、高档烟消费市场现状 265
- 二、高档烟消费者分析 267
- 三、高档烟消费市场主要问题分析 270

第七节 卷烟产品消费特点 272

- 一、竞争焦点市场的转换 272
- 二、可进入市场的类型分析 272
- 三、消费档次热点的变化 274
- 四、吸烟率变化趋势 275
- 五、影响产品评价的因素 278
- 六、卷烟吸味变化趋势 279
- 七、卷烟包装审美趋势 280

第五部分 市场趋势 281

第十四章 2014年中国宏观经济环境分析 282

第一节 2014年中国宏观经济运行 282

第二节 2013年中国宏观经济形势 286

第三节 2014年中国货币政策分析 289

- 一、2014年货币信,贷运行总体情况 290
- 二、2014年货币政策操作主要措施 296

第十五章 中国烟草行业政策环境分析 301

第一节 烟草专卖制度 301

- 一、统一领导,垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 301
- 二、中国烟草专卖制度前景分析 301
- 三、加大专卖力度 302

第二节 内部改革 302

- 一、卷烟工业企业组织结构调整 302
- 二、行业管理体制改革 303

第三节 市场秩序整顿 308

- 一、烟草行业财经秩序整顿 308
- 二、治理卷烟体外循环 308
- 三、卷烟打假打私 311

第四节 wto与who对中国烟草业的影响 313

- 一、加入wto后的烟草关税变化 313

二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 315

三、<烟草控制框架公约>对中国烟草业的影响 315

第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 318

一、中国烟草行业的垄断特征 318

二、我国烟草行业的竞争特性 319

三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 320

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析 321

第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 321

第二节 配方技术 322

一、国内外配方理念差异 322

二、中国卷烟配方技术的发展 324

第三节 加工工艺技术 326

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展 328

第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测 338

第一节 中国卷烟行业发展趋势 338

一、中国卷烟行业发展趋势 338

二、中国卷烟包装发展趋势 339

三、中国烟草业发展的主流趋势 341

四、中国烟草市场竞争新趋势 343

第二节 中国卷烟市场发展预测 343

一、2020年全球卷烟市场预测 343

二、全球烟草业未来并购预测 344

三、2014年云南烟草产业发展趋势 344

图表目录：

图表 2014年全球5大卷烟巨头业绩对比 8

图表 2014年全球5大卷烟巨头市场份额 9

图表 2014年奥驰亚及子公司全年关键财务数据 13

图表 2014年奥驰亚及子公司全年营业净收入 14

图表 2014年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益 15

图表 2014年菲莫美国的卷烟发货量 16

图表 2014年菲莫美国的卷烟零售份额 16

图表 2014年奥驰亚无烟烟草的销量 17

- 图表 2014年奥驰亚无烟烟草零售市场份额 18
- 图表 2014年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入 19
- 图表 2014年奥驰亚雪茄销量 19
- 图表 2014年奥驰亚雪茄零售份额 20
- 图表 2014年菲莫国际和子公司关键财务数据 21
- 图表 2014年菲莫国际股票回购项目 22
- 图表 2014年菲莫国际全年合并后全年营业净收入 24
- 图表 2014年菲莫国际经营公司收益 24
- 图表 2014年菲莫国际各地区发货量 25
- 图表 2014年英美烟草2014年关键财务数据 36
- 图表 2014年英美烟草各地区销量收入统计 40
- 图表 2014年日本烟草公司销售统计 47
- 图表 2014年日本烟草公司国内销售统计 47
- 图表 2014年日本烟草公司所有品牌市场份额 48
- 图表 2014年日本烟草公司关键品牌市场份额 48
- 图表 2014年日本烟草公司国际市场销售统计 49
- 图表 2014年日本烟草公司各地区市场份额 49
- 图表 2014年日本烟草国际公司各季度销售情况 50
- 图表 2014年日本烟草公司南欧和西欧销售情况 51
- 图表 2014年日本烟草公司北欧和中欧销售情况 51
- 图表 2014年日本烟草公司独联体国家销售情况 51
- 图表 2014年日本烟草公司其余地区销售情况 52
- 图表 2014年日本烟草国际公司税后净销售情况 53
- 图表 2014年日本烟草国际公司ebitd结果 53
- 图表 2013年日本最畅销的20个卷烟产品及市场份额 53
- 图表 2014年帝国烟草卷烟销量统计 54
- 图表 2014年帝国烟草调整后数据 55
- 图表 2014年帝国烟草报告数据 55
- 图表 2014年帝国烟草总收入 55
- 图表 2013年帝国烟草各地区经营业绩 56
- 图表 2014年帝国烟草英国卷烟市场总规模及份额 57
- 图表 2014年帝国烟草英国细切烟市场总规模及份额 57

- 图表 2014年帝国烟草德国卷烟市场总规模及份额 58
- 图表 2014年帝国烟草德国细切烟市场总规模及份额 58
- 图表 2014年帝国烟草西班牙卷烟市场总规模及份额 58
- 图表 2014年帝国烟草西班牙细切烟市场总规模及份额 58
- 图表 2014年帝国烟草欧盟其余地区卷烟市场总规模及份额 59
- 图表 2014年帝国烟草欧盟其余地区细切烟市场总规模及份额 59
- 图表 2014年帝国烟草美洲卷烟市场总规模及份额 59
- 图表 2014年帝国烟草美洲细切烟市场总规模及份额 60
- 图表 2014年帝国烟草世界其余地区卷烟市场总规模及份额 61
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业累计实现工商税利 63
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业工业税利 64
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业商业税利 64
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业累计实现工商利润 64
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业工业利润 64
- 图表 2014年1-9月中国卷烟行业商业利润 64
- 图表 2014年1-9月份中国一类烟销量前十名品牌集中度情况(以百牌号为基础) 66
- 图表 2014年1-9月份中国卷烟销售收入前十名品牌集中度情况 67
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造企业单位数 67
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计利润总额 68
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造流动资产合计 70
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造累计资产合计 71
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造累计负债合计 72
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售成本分析 74
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售费用分析 75
- 图表 2014年1-9月中国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析 76
- 图表 2014年上半年全国及烟草行业相关经济指标增长率对比 78
- 图表 2006-2014年三季度卷烟单箱销售收入和人均可支配收入对照 79
- 图表 2014年上半年中国卷烟零售平均毛利率走势图 80
- 图表 2008-2014年销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比 81
- 图表 2014年上半年各地区卷烟销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比 82
- 图表 2013年1-12月烟草制品业产销情况 83
- 图表 2013年1-12月烟草制品业工业品出厂价格指数 84

- 图表 2013 年 1-12 我国卷烟月度产量及同比增长情况 85
- 图表 2014 年 1-9 月全国卷烟产量合计 85
- 图表 2014 年 1-9 月北京市卷烟产量合计 86
- 图表 2014 年 1-9 月上海市卷烟产量合计 86
- 图表 2014 年 1-9 月广东省卷烟产量合计 87
- 图表 2014 年 1-9 月江苏省卷烟产量合计 87
- 图表 2014 年 1-9 月云南省卷烟产量合计 88
- 图表 2014 年 1-9 月安徽省卷烟产量合计 89
- 图表 2014 年 1-9 月福建省卷烟产量合计 89
- 图表 2013 年 1-12 月我国居民烟草消费价格指数情况 上年 = 100 90
- 图表 2013 年 1-12 月中国纸烟出口情况 92
- 图表 2013 年 1-12 月中国纸烟进口情况 93
- 图表 2013 年 1-12 月中国纸烟贸易平衡情况 94
- 图表 2013 年 1-12 月中国烤烟出口情况 94
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量 96
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额 96
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草及烟草废料出口量 96
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草及烟草废料出口额 97
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量 97
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额 97
- 图表 2014 年 1-9 月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量 98
- 图表 2014 年 1-9 月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额 98
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量 98
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额 99
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草及烟草废料出口量 99
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草及烟草废料出口额 99
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量 100
- 图表 2013 年 1-12 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额 100
- 图表 2013 年 1-12 月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量 100
- 图表 2013 年 1-12 月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额 101
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量 101
- 图表 2014 年 1-9 月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额 101

- 图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料进口量 102
- 图表 2014年1-9月中国烟草及烟草废料进口额 102
- 图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量 102
- 图表 2014年1-9月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额 103
- 图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量 103
- 图表 2014年1-9月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额 103
- 图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量 104
- 图表 2013年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额 104
- 图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料进口量 104
- 图表 2013年1-12月中国烟草及烟草废料进口额 105
- 图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量 105
- 图表 2013年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额 105
- 图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量 106
- 图表 2013年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额 106
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业企业数量统计 108
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业资产比上年增长 108
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业销售收入 108
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业应收帐款 109
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业利润总额 109
- 图表 2014年1-9月华东地区卷烟制造业累计负债 110
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业企业数量统计 110
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业资产比上年增长 111
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业销售收入 111
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业应收帐款 111
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业利润总额 112
- 图表 2014年1-9月华南地区卷烟制造业累计负债 112
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业企业数量统计 113
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业资产比上年增长 113
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业销售收入 113
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业应收帐款 114
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业利润总额 114
- 图表 2014年1-9月华北地区卷烟制造业累计负债 115

- 图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业企业数量统计 115
图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业资产比上年增长 116
图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业销售收入 116
图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业应收帐款 116
图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业利润总额 117
图表 2014年1-9月东北地区卷烟制造业累计负债 117
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业企业数量统计 117
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业资产比上年增长 118
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业销售收入 118
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业应收帐款 118
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业利润总额 119
图表 2014年1-9月西北地区卷烟制造业累计负债 119
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业企业数量统计 120
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业资产合计比上年增长 120
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业销售收入 120
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业应收帐款 120
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业利润总额 121
图表 2014年1-9月西南地区卷烟制造业累计负债 121
图表 我国种烟农户变动情况 127
图表 户均种烟面积增长情况 127
图表 农户种植规模情况 127
图表 2014年烟叶收购价格表 128
图表 卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数 134
图表 各集群所占销量比重 135
图表 中国卷烟消费情况 143
图表 2014年红塔集团境内外卷烟销售规模 155
图表 2014年红塔集团“玉溪”商业销售 155
图表 2014年红塔集团“红塔山”商业销售 155
图表 “万宝路”品牌销售情况 211
图表 英美烟草公司全球驱动品牌和国际化品牌销售情况 212
图表 日本烟草公司“全球旗舰品牌”境外销售情况 215
图表 中国香烟消费者年龄分布比重 219

- 图表 中国香烟消费者学历分布比重 219
图表 中国香烟消费者性别分布比重 220
图表 中国香烟消费者消费香烟数量/价格 220
图表 国产香烟品牌第一提及对应分析 221
图表 国产卷烟品牌认知度对应分析 221
图表 国产卷烟美誉度对应分析 222
图表 国产卷烟品牌市场占有率 222
图表 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求 229
图表 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布 230
图表 消费者买烟的频率 231
图表 消费者买烟的包装及数量 231
图表 不同包装烟的购买地点 232
图表 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例 232
图表 各类商品的品牌忠诚度对照 233
图表 各品牌消费者人群特征 234
图表 各品牌消费者学历和职业特征 234
图表 消费者自吸考虑的因素 245
图表 卷烟消费者关注因素分类 245
图表 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析 246
图表 不同类型卷烟消费者主吸价位、---量分析 246
图表 不同类型卷烟消费者主吸价位分布 247
图表 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较 247
图表 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式 248
图表 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较 248
图表 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象 249
图表 各重点城市人均卷烟日销量比较 251
图表 各重点城市人均卷烟日销量 251
图表 各重点城市人均卷烟日销量排序 252
图表 各重点城市卷烟销量结构分析 252
图表 各重点城市人均卷烟日销量排序 253
图表 各重点城市对各类卷烟人均日销量 253
图表 各重点城市各类卷烟销量增长率比较 253

- 图表 各重点城市卷烟销量结构增长率比较 254
- 图表 各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量的趋势分析 254
- 图表 各重点城市人均gdp和卷烟人均日销量 255
- 图表 各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量增长率 255
- 图表 人均gdp和人均卷烟日销量增长率的相关性分析 255
- 图表 各重点城市城镇人口比重和人均卷烟日销量 255
- 图表 城镇人口比重和人均卷烟日销量的相关性分析 256
- 图表 黄港市城乡各类卷烟销量及比重 256
- 图表 湖北省在销省外卷烟品牌 257
- 图表 河南省卷烟销量结构 261
- 图表 近年来全国一类卷烟销量 265
- 图表 近年来卷烟品牌销量对比 266
- 图表 高档烟消费者的收入分布 267
- 图表 高档烟消费者的年龄分布 267
- 图表 高档烟消费者所属单位性质 268
- 图表 高档烟消费者的职业分布 268
- 图表 高档烟的主要（获得）途径 269
- 图表 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度 270
- 图表 城市前三位品牌的市场集中度 272
- 图表 卷烟系列产品结构 274
- 图表 28个城市吸烟率的年度变化（%） 275
- 图表 不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势 275
- 图表 各主要城市吸烟率的年度变化 276
- 图表 城市不同年龄段消费者吸烟率的变化 277
- 图表 城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化 278
- 图表 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素 278
- 图表 2014年中国国内生产总值 282
- 图表 2014年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 282
- 图表 2014年全年粮食总产量 283
- 图表 2014年规模以上工业增加值增长 283
- 图表 2014年1-9月全国规模以上工业企业实现利润 284
- 图表 2014年全社会固定资产投资情况 284

- 图表 2014年社会消费品零售总额统计 284
- 图表 2014年全年进出口总额统计 285
- 图表 2014年城镇居民家庭人均总收入统计 285
- 图表 2009-2014年3季度中国宏观经济主要指标 288
- 图表 2003-2014年基础货币与货币乘数 290
- 图表 2003-2014年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化 291
- 图表 2006-2014年金融机构存款变化情况 292
- 图表 2006-2014年人民币贷款增长情况 294
- 图表 2005-2014年银行间市场利率走势 295
- 图表 2005-2014年人民币汇率走势 295
- 图表 中美关于加入wto的双边协议中方有关烟草行业的承诺 313

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/T12853SJZ0.html>